

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИММ

УТВЕРЖДАЮ /Н.П. Сютлов/
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.10 Социология

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки (специальность) 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Квалификация выпускника Бакалавр
(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность Автомобильный сервис

Курс 1
Семестр 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	18	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	18	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	36	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	72	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	2	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра социальных наук и технологий

02.02.2023	протокол №	4	(наименование кафедры)
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	Д.В. Костромин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.А. Медяков
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Полатов Николай Арсланович, Заместитель директора – главный инженер ГБУ
РМЭ “Автобаза правительства РМЭ”

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 22.02.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	знания: Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций умения: Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций навыки: Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций
	УК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия	знания: Применяет методы командного взаимодействия умения: Применяет методы командного взаимодействия навыки: Применяет методы командного взаимодействия
2. УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	знания: Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями умения: Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями навыки: Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
	УК-9.2 Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	знания: Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями умения: Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями навыки: Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Производственная практика. Эксплуатационная практика (УК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-3), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-9)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Общество как социокультурная система	108	УК-3, УК-9
Лекция. Социология как наука. Предмет и объект социологии. Формирование знаний об обществе, становление социологии как науки. Структура и уровни социологического знания. Методологические стратегии в социологии. Особенности прикладной социологии. Функции социологии в обществе.	2	
Практическое занятие. История становления и развития социологии. Представления об обществе в Древнем мире, Средние века, Новое время. Появление социологии как самостоятельной науки в 19 веке, классические социологические теории. Современные социологические теории.	2	
Лекция. Общество как сложная социо-культурная система. Понятие общества как системы элементов связей и отношений между ними, образующих целостность. Генетический (исторический) и структурно-функциональный подходы к анализу социальных систем. Линейный и циклический подходы в теории общественного развития. Типология обществ в концепциях К.Маркса, М.Вебера, П.А.Сорокина, К.Поппера.	2	
Практическое занятие. Общество как система. Понятие и признаки общества. Системные характеристики общества. Характеристика эволюционных типов обществ. Современное общество: понятие и признаки. Критика современности. Социальные изменения: факторы и концепции.	2	
Лекция. Культура и общество. Структура культуры, ее основные компоненты. Функции культурных ценностей. Понятие основных форм культурной динамики. Типология культур. Влияние культуры на социально-политические и экономические отношения в обществе.	2	
Практическое занятие. Мировая система и процессы глобализации. Социальная сущность глобализации. Место России в глобальном мире.	2	
Лекция. Социальные институты, группы и общности. Содержание понятия "социальный институт" и его формальное выражение. Функции социальных институтов. Процесс институционализации: сущность, этапы, критерии. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции социальных институтов.	2	
Практическое занятие. Культура и общество. Культура как	2	

социальное явление. Многообразие подходов к определению культуры. Основные компоненты культуры: ценности, верования, нормы, обычаи, традиции, язык. Структура культуры. Формы существования культуры. Субкультуры и контркультуры. Характерные черты массовой культуры.	
Лекция. Гражданские социальные институты. Понятие «гражданское общество», его сущность, признаки, функции и место в системе общественных отношений; социально-экономическая и правовые основы гражданского общества. Содержание понятия «гражданские социальные институты», их сущность, признаки, типология и функции в системе общественных отношений. Становление гражданских социальных институтов в современной России. Социально ориентированные НКО.	2
Практическое занятие. Социальные институты и организации. Понятие и элементы социального института. Система институтов современного общества. Р. Мертон об особенностях функционирования социальных институтов. Эволюция социальных институтов. Процесс институционализации. Социальные организации как разновидность социальных институтов. Классификация социальных институтов и организаций.	2
Лекция. Социальная стратификация и социальная мобильность. Понятие и основные элементы социальной структуры. Социальное неравенство как основа социальной стратификации. Исторические формы стратификации. Измерение социальной стратификации. Одномерные и многомерные модели стратификации.	2
Практическое занятие. Гражданские социальные институты. НКО как системообразующий элемент гражданского общества. Содержание понятия «негосударственные некоммерческие организации»; формы и типология НКО, функции и место в системе гражданских социальных институтов.	2
Лекция. Девиантность и социальный контроль. Система социального контроля, его структура и функции. Комформизм и девиация. Социологические теории девиации. Девиантное и деликвентное поведение.	2
Практическое занятие. Волонтерство как социальный институт и социо-культурный феномен. Волонтерское движение как средство реализации социальной политики государства. Система видов, типов и форм современного волонтерства в РФ и за рубежом, принципы волонтерства. Нормативно-правовые основы волонтерской деятельности.	2
Лекция. Социология молодежи. Предметное поле социологии молодежи. Определение молодежи как социальной группы. Молодежная политика. Молодежная субкультура. Проблемы молодой семьи. Студенчество как социальная группа. Основные направления социологических исследований молодежи и ее проблем.	4
Практическое занятие. Личность в социологии. Определение и структура личности. Социально-психологические теории личности. Социальные типы личности (нормативный,	4

модальный, идеальный), типология социальных характеров по Э. Фромму. Девиантность в молодежной среде. Социальная профилактика девиации. Социальный контроль и его структура. Функции социального контроля.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Задания для самостоятельной работы: 1. Понятие, признаки, виды массовых общностей. Коллективное поведение. 2. Типология социальных групп. Групповые процессы. 3. Понятие и виды социальных общностей. Этническая идентичность. 4. Межэтнические отношения. Политика доминирующей этнической группы. 5. Проблемы межэтнических отношений в России. 6. Характеристика гендерных ролей в социальной структуре общества. 7. Структурно-функциональный и конфликтологический подходы к анализу гендерных различий. 8. Гендерный аспект стратификации общества. 9. Социально-экономические и культурные характеристики городского населения как территориальной общности. 10. Социальные и экологические проблемы крупных городов. 11. Социально-экономические и культурные проблемы моногородов и малых городов России. 12. Социальная характеристика современного состояния российской деревни. 13. Организация работы с волонтерами. 14. Формы добровольческой (волонтерской) деятельности. 15. Социальное волонтерство. 16. Экологическое волонтерство. 17. Интернет-волонтерство. 18. Историческое наследие и направления добровольчества. 19. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. 20. Механизмы и технологии добровольческой деятельности. 21. Волонтерский менеджмент. 22. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества	72	
Иная контактная работа:	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Социология рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине Социология, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными

рабочей программой дисциплины Социология. Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Социология [Текст] : методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / [авт.: И. Е. Тимерманис и др.]; под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой ; С.-Петербург. политехн. ун-т Петра Великого. Москва: Юрайт, 2017. - 118 с. ISBN 978-5-534-01704-5. Экземпляры: всего 10.	10
2.	Кравченко, Сергей Александрович. Социология. Социальная диагностика жизни [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Кравченко; МГИМО (университет). Москва: Юрайт, 2016. - 295, [1] с. ISBN 978-5-9916-6803-3. Экземпляры: всего 10.	10
3.	Павленок, П.Д. Социология [Электронный ресурс] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. Москва: Дашков и К, 2016. - 736 с. ISBN 978-5-394-01971-5.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93308
4.	Нартов, Н. А. Социология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. А. Нартов, О. А. Рыхлов, В. Н. Нартов. 6-е изд. Москва: Дашков и К, 2015. - 544 с. ISBN 978-5-394-02450-4.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70654
5.	Социология общества потребления [Текст] : управляющий блок УМК для направлений подготовки бакалавров 100100.62 "Сервис", 040400.62 "Социальная работа", 100400.62 "Туризм" очной формы обучения / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволжский государственный технологический университет"; [составитель А. И. Тюленев]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 43 с. Экземпляры: всего 23.	23 / https://portal.volgatech.net/books/Tjulenev_sociologija_obshestva_potreblenija.pdf
6.	Митюрникова, Л. А. Социология труда [Электронный ресурс] : учебник / Митюрникова Л. А., Панова А. Г.	https://e.lanbook.com/book/2

Москва: Дашков и К, 2022. - 272 с. ISBN 978-5-394-04513-4.		77526
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый	Обучающийся имеет знания основного материала,	Зачтено

уровень	проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий
---------	--

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе

Пороговый уровень

(Тестовые задания)

1. Предмет социологии с точки зрения позитивизма:

- А. Социальное действие
- Б. Социальные связи
- В. Законы общественного развития
- Г. Социальные факты

2. Предмет социологии с точки зрения субъективного подхода:

- А. Социальное действие
- Б. Социальные связи
- В. Законы общественного развития
- Г. Социальные факты

3. Предмет социологии с точки зрения интегративного подхода:

- А. Социальное действие

Б. Социальные связи

В. Законы общественного развития

Г. Социальные факты

4. Основателем социологии является:

А. Огюст Конт

Б. Эмиль Дюркгейм

В. Макс Вебер

Г. Вильфредо Парето

5. Огюст Конт называл социологию:

А. Социальной химией

Б. Социальной физикой

В. Социальной биологией

Г. Социальной динамикой

6. Наиболее близкими к социологии науками и по возрасту, и по историческому развитию, и по отношению к философии как к прародительнице считают:

А. Психологию и политологию

Б. Политологию и конфликтологию

В. Физику и химию

Г. Биологию и астрономию

7. Какая функция социологии позволяет получать новое социологическое знание, создавать и уточнять теории, концепции, общий взгляд на общество, его социальные связи:

А. Прогностическая

Б. Гносеологическая

В. Информационная

8. Какая функция социологии позволяет предсказывать будущее?

А. Прогностическая

Б. Гносеологическая

В. Информационная

9. Какой из перечисленных методов социологии является общенаучным?

- А. Системный подход
- Б. Контент-анализ
- В. Социальный эксперимент

10. Какой из перечисленных методов социологии является специфическим?

- А. Системный подход
- Б. Контент-анализ
- В. Анализ

11. Духовное и материальное окружение, определяющее поведение людей, т. е. объективную внешнюю среду это:

- А. Социальные факты
- Б. Социальные действия
- В. Социальные связи

12. Решение основной дилеммы социологии «личность-общество» с позиции общества, «сверху», рассматривая его как социокультурную систему подразумевает:

- А. Субъективный подход
- Б. Объективный подход
- В. Социальный подход

13. Для какого подхода характерно начинать исследования от человека, индивидуальных связей и отношений, переходя затем к групповым, социальным и т. д.?

- А. Субъективный подход
- Б. Объективный подход
- В. Социальный подход

14. В выделении элементов социального взаимодействия и определении их роли и значения заключается:

- А. Структуралистский подход
- Б. Функциональный подход
- В. Системный подход

15. Направлением субъективного подхода к анализу общества является:

- А. Структурно-функциональный подход
- Б. Символический интеракционизм
- В. Структурализм

16. Системный анализ является направлением:

- А. Субъективного подхода к анализу общества
- Б. Объективного подхода к анализу общества
- В. Символического подхода к анализу общества

17. С точки зрения какого подхода действительность, реальный мир зависит от сознания индивидов, их интерпретации феноменов этого мира, при этом индивиды воспринимают мир как объективный, независимый от них:

- А. Феноменология
- Б. Символический интеракционизм
- В. Структурный функционализм

18. Основными элементами общества как социокультурной системы являются:

- А. Природная среда, люди, культура
- Б. Искусство, люди, культура
- В. Ценности, люди, культура

19. Созданная людьми искусственная материальная (предметная) и идеальная среда, определяющая социальную жизнь людей это:

- А. Культура
- Б. Общество
- В. Социум

20. Образцы поведения это элемент

- А. Идеальной составляющей культуры
- Б. Материальной составляющей культуры

21. Идеальные представления и материальные объекты определенных людей и социальных групп,

имеющие для них большое значение и определяющие их социальное поведение:

- А. Образцы поведения
- Б. Нормы
- В. Ценности

22. Правила, положения, осуществляющие руководящую функцию по отношению к определенным социальным группам или обществу в целом:

- А. Образцы поведения
- Б. Нормы
- В. Ценности

23. Готовые алгоритмы действий, выработанные на основе социальных ценностей и норм, приемлемость которых в данном обществе не только не вызывает сомнений, но и является единственно желательной:

- А. Образцы поведения
- Б. Нормы
- В. Ценности

24. Продолжающийся всю жизнь процесс усвоения культурных норм и освоения социальных ролей:

- А. Интеграция
- Б. Социализация
- В. Объективация

25. Первичные социальные группы относятся к сфере

- А. Личностных отношений, то есть неформальных.
- Б. Деловых отношений, то есть формальных контактов.

26. Способ усвоения индивидом ценностей и норм, усвоение ребёнком взрослых моделей поведения как своих собственных:

- А. Имитация
- Б. Идентификация
- В. Идентичность

27. Осознанное стремление копировать поведение других:

- А. Имитация
- Б. Идентификация
- В. Идентичность

28. Положение личности в социальном пространстве:

- А. Социальная роль
- Б. Социальный статус
- В. Социальная идентичность

29. Небольшие, очень тесно сплоченные социумы, все члены которых живут вместе и рядом и за счет многочисленных повседневных контактов очень хорошо знают друг друга:

- А. Первичные группы
- Б. Вторичные группы
- В. Третичные группы

30. Объединение людей во главе с коммуникатором (например, концертная или радиоаудитория):

- А. Публика
- Б. Толпа
- В. Аудитория

31. Совокупность устойчивых и упорядоченных связей между элементами социальной системы, придающих обществу устойчивость и стабильность:

- А. Социальная система
- Б. Социальная структура
- В. Социальный институт

32. Совокупность всех статусов, занимаемых человеком (термин ввел Р. Мертон):

- А. Статусный набор
- Б. Статусная совокупность
- В. Статусная группа

33. Прирожденный статус является:

- А. Смешанным

Б. Достигаемым

В. Приписываемым

34. Статус пешехода является:

А. Основным статусом

Б. Неосновным статусом

35. Внутригрупповая иерархия существует:

А. Между группами в рамках общества

Б. Между индивидами в рамках одной группы

36. Социальное взаимодействие описывает:

А. Статику общества

Б. Динамику общества

37. Иерархическое ранжирование обусловлено:

А. Неравенством

Б. Сходством

38. Власть является критерием:

А. Политической стратификации

Б. Экономической стратификации

В. Профессиональной стратификации

39. Престиж является критерием:

А. Политической стратификации

Б. Экономической стратификации

В. Профессиональной стратификации

40. Собственность является критерием:

А. Политической стратификации

Б. Экономической стратификации

В. Профессиональной стратификации

41. Доход является критерием:

- А. Политической стратификации
- Б. Экономической стратификации
- В. Профессиональной стратификации

42. Дифференциация совокупности людей на социальные классы это:

- А. Социальная структура
- Б. Социальная система
- В. Социальная стратификация

43. Многомерное, иерархически организованное социальное пространство, в котором социальные группы и слои различаются между собой степенью обладания властью, собственностью и социальным статусом это:

- А. Социально-стратификационная структура общества
- Б. Социальная система
- В. Социальная стратификация

44. Приписываемый статус характеризует:

- А. Закрытое общество
- Б. Открытое общество

45. Кастовый строй является примером:

- А. Закрепленной системы стратификации
- Б. Подвижной системы стратификации

46. Свободные переходы людей вниз и вверх по социальной лестнице характеризуют:

- А. Рабство
- Б. Классовое общество
- В. Кастовый строй

47. Изменение отдельным индивидом или целой группой места в социальном пространстве, которое включает экономическое, политическое, социальное подпространства это:

- А. Стратификация

Б. Дифференциация

В. Мобильность

48. Переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне именуется:

А. Вертикальной мобильностью

Б. Горизонтальной мобильностью

В. Восходящей мобильностью

49. Перемещение индивида из одного социального слоя в другой именуется:

А. Вертикальной мобильностью

Б. Горизонтальной мобильностью

В. Восходящей мобильностью

50. Проникновение индивида из нижнего пласта в существующий более высокий пласт именуется:

А. Нисходящей мобильностью

Б. Восходящей мобильностью

51. Если индивиды отвергают культурные цели или принижают их значимость, но при этом механически используют одобренные обществом средства для достижения таких целей, это называется (по Р. Мертону):

А. Ретритизмом

Б. Ритуализмом

В. Инновацией

52. Если индивиды отвергают и культурные цели и признанные средства их достижения, ничего не предлагая взамен, это называется (по Р. Мертону):

А. Ретритизмом

Б. Конформизмом

В. Бунтом

53. Когда члены общества принимают как культурные цели достижение материального успеха, в также утвержденные обществом средства для их достижения, это называется (по Р. Мертону):

А. Конформизмом

Б. Ритуализмом

В. Бунтом

54. Процесс массового воспроизводства алкогольных практик в обществе, который вследствие подрыва социально-демографических, экономических и духовно-нравственных основ развития общества ведет к ухудшению важнейших показателей его жизнеобеспечения и представляет угрозу национальной безопасности страны именуется:

А. Алкоголизацией

Б. Алкогольной зависимостью

В. Алкоголизмом

55. Вся совокупность единиц наблюдения, имеющая отношение к исследуемой проблеме именуется:

А. Выборочной совокупностью

Б. Генеральной совокупностью

В. Репрезентативность

56. Определенное число элементов генеральной совокупности, отобранных по строго заданному правилу и воспроизводящие характеристики генеральной совокупности, именуется:

А. Выборкой

Б. Набором

В. Группировкой

57. Выборка репрезентативна если:

А. Наиболее близко отражает состояние выборочной совокупности

Б. Наиболее близко отражает состояние генеральной совокупности

58. К типу вероятностной выборки относится:

А. Квотная выборка

Б. Гнездовая выборка

В. Стихийная выборка

59. К типу невероятностной выборки относится:

А. Гнездовая выборка

- Б. Квотная выборка
- В. Серийная выборка

60. К малочисленным неформальным группам (например, экспертам) применяется:

- А. Случайная выборка
- Б. Метод снежного кома
- В. Механическая выборка

61. Выборка, на начальном этапе которой отбираются кластеры, а на последнем этапе люди, называется:

- А. Кластерной
- Б. Квотной
- В. Гнездовой

62. Ответы респондентов на фактические вопросы о себе являются основой:

- А. Паспортички
- Б. Омнибуса
- В. Информативной части анкеты

63. Метод анализа документов это:

- А. Анкетирование
- Б. Интервьюирование
- В. Контент-анализ

64. Подготовка к глубинному интервью предполагает разработку:

- А. Анкеты
- Б. Гайда (гида)
- В. Опросника

65. Для исследования только одной гомогенной популяции достаточно:

- А. Проведения 1 фокус-группы
- Б. Проведения 2 фокус-групп
- В. Проведения 3 фокус-групп

66. При почтовом опросе, чтобы сохранить анонимность респондента и при этом знать ответил ли тот или иной респондент на вопросы, необходимо использовать:

- А. Напоминание
- Б. Сигнальную карточку
- В. Уведомление

Продвинутый уровень

Демонстрационный вариант ситуационной задачи

Статистика отмечает неуклонное сокращение рождаемости с 70-х гг. XX в. — в начале в СССР, а затем в России. Особенно заметным оно стало в 1990-е гг. Специалисты дали свои варианты объяснений. Они приведены ниже. Только один принадлежит социологу. Какой именно:

- 1) сокращение рождаемости — это следствие ухудшения экологической обстановки в стране;
- 2) причину надо искать в повышении уровня образования населения, а также в увеличении ценности досуга и в возрастающих трудностях заботы о ребенке;
- 3) сокращение рождаемости — следствие изменения физиологического строения женского организма, трудности вынашивания плода;
- 4) причину надо искать в неэффективности законодательства, регулирующего социальную помощь семье и детству.

Высокий уровень

Напишите развёрнутый и содержательный ответ на следующие вопросы:

- 1. Марксистская социология: основополагающие идеи, достижения и недостатки.
- 2. Теория П.А. Сорокина: основные идеи и её значение для развития мировой социологии.

3. Что понимается под групповым контролем и общественным мнением как проявлениями социальной реальности?

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту по дисциплине «Социология»

1. Предмет, структура и функции социологии.
2. Понятие «социального» в социологии. Связь социологии с другими науками.
3. Социальные концепции Античности (Платон, Аристотель)
4. Особенности социальных концепций Возрождения и Нового времени (Макиавелли, Гоббс).
5. Социальные концепции французского Просвещения (Монтескье, Руссо и др.)
6. Становление социологии как научной дисциплины. Конт об основных принципах социологии как позитивной науки. Предмет и метод социологии.
7. Социологическая теория О. Конта: социальная статика и социальная динамика.
8. Натуралистическая социология. Учение Г. Спенсера об обществе как социальном организме. Эволюционная теория Г. Спенсера.
9. Э. Дюркгейм о предмете и методе социологии. Концепция социологизма.
10. Социологическая концепция самоубийства Э. Дюркгейма.
11. Понимающая социология М. Вебера. Концепция социального действия. Категория «идеального типа» и ее применение в социологии.
12. Развитие эмпирической социологии на Западе (П. Сорокин, Т. Парсонс).
13. Особенности формирования социологии в России.
14. Современные социологические теории (теория конфликтов, теория обмена и др.).
15. Понятие «общество» и его структура.
16. Социальные институты и социальные общности.
17. Социальные группы и социальные институты.
18. Личность как основная категория социологии. Соотношение: человек — индивид — личность.
19. Процесс социализации как способ становления личности. Этапы, агенты, механизмы социализации.
20. Понятие социального статуса и его виды. Статусный набор.
21. Понятие социальной роли. Формы выражения роли.
22. Ролевой конфликт. Формы ролевого конфликта (виды).
23. Понятие социальной стратификации. Исторические типы стратификации.
24. Понятие и виды социальной мобильности.

25. Социологическое исследование и его виды.
26. Структура социологического исследования, его элементы и этапы.
27. Основы выборочного исследования (понятия генеральной совокупности, выборки, единицы совокупности, правила определения выборки и др.). Виды выборки.
28. Метод наблюдения. Виды и область применения. Достоинства и недостатки метода.
29. Социологический эксперимент. Виды и этапы проведения. Достоинства и недостатки метода.
30. Анализ документов. Классификация документов. Виды анализа документов. Область применения, достоинства и недостатки метода.
31. Методы опроса: анкетирование, интервьюирование, экспертный и социометрический опросы.
32. Макет анкеты. Классификация вопросов.
33. Почтовый, прессовый и телефонный опросы.